

Любчич Анна Миколаївна
кандидат юридичних наук, учений секретар
НДІ правового забезпечення інноваційного розвитку
НАПрН України
ORCID: 0000-0002-6492-4179

ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СЬОГОДЕННЯ: ОСОБЛИВОСТІ ТА РЕАЛІЇ

Висвітлено деякі аспекти цифрової трансформації сьогодення. Цифрова техніка і технології загалом завжди мали глибокий вплив на бізнес та суспільство. Однією із змін, яку в останні роки ми спостерігаємо, є швидкість, з якою все це відбувається. Технологічна еволюція та зміни, які вони приносять нам, швидко прискорюються, демонструючи зростання і наслідки.

Ключові слова: цифрові трансформації, бізнес-моделі, технології, інтернет-технології.

Liubchych Anna
PhD, Scientific Secretary of Institute, scientific associate,
Scientific and Research Institute of Providing Legal Framework
for the Innovative Development NALS of Ukraine
ORCID: 0000-0002-6492-4179

Some aspects of today's digital transformation are highlighted. Digital technology and technology in general have always had a profound impact on business and society. One of the changes we have seen in recent years is the speed with which all this is happening. Technological evolution and the changes they bring to us are rapidly accelerating, demonstrating growth and consequences.

Keywords: digital transformations, business models, technologies, Internet technologies.

Компанії по всьому світу перетворюються в цифровій формі, оскільки перед ними постає завдання вдосконалити бізнес-процеси та розробити нові можливості та бізнес-моделі. В економічній реальності, де змінюються цілі галузі, ефективним інтелектом є нова валюта. Дані та інформація стали основними комерційними активами, джерелами доходу та важливими факторами в епоху інформації.

Цифрова трансформація вимагає стратегії цифрової трансформації, яка, як і будь-яка інша стратегія, розглядає цілі, поточну ситуацію та те, як рухатися вперед у трансформаційній прогресі.

Цифрова трансформація - це культурна, організаційна та операційна зміна організації, галузі чи екосистеми шляхом розумної інтеграції цифрових технологій, процесів та компетенцій на всіх рівнях та функціях поетапно та стратегічно [1].

Для того, щоб скористатися перевагами нових технологій, наступним етапом тієї інформаційної доби та економіки цифрових перетворень, організації повинні бути готовими до прискорення еволюції, вищої спритності бізнесу та зростаючої ролі всіх форм даних та інформації.

Цифрова трансформація (також DX або DT) використовує технології для створення цінності та нових послуг для різних зацікавлених сторін (клієнтів у найширшому розумінні), інновацій та набуття можливостей для швидкого пристосування до мінливих обставин.

Хоча цифрова трансформація переважно використовується в бізнес-контексті, вона також впливає на інші організації, такі як уряди, установи державного сектору та організації, які беруть участь у вирішенні соціальних проблем, таких як забруднення та старіння населення, використовуючи одну або декілька з цих існуючих та нових технологій.

У деяких країнах, таких як Японія, цифрова трансформація навіть має на меті вплинути на всі аспекти життя за допомогою ініціативи «Товариство 5.0» (яка має деяку схожість із баченням промислової трансформації Індустрії 4.0) [2].

Розвиток нових компетенцій обертається навколо здатності бути більш спритними, орієнтованими на людей, інноваційними, орієнтованими на споживача, впорядкованими, ефективними та здатними стимулювати, використовувати можливості змінити статус-кво та використовувати великі дані та нові, все більш неструктуровані дані джерела та доходи від послуг, з Інтернетом речей як життєво важливим фактором. Зусилля та стратегії цифрової трансформації часто є більш нагальними та присутніми на ринках із високим ступенем комодифікації.

Цифрова трансформація охоплює величезну кількість процесів, взаємодій, транзакцій, технологічної еволюції, змін, внутрішніх та зовнішніх факторів, галузей, зацікавлених сторін тощо. Не зважаючи на те, що в організаціях по всьому світу існують загальні проблеми, цілі та риси, існують також величезні відмінності в галузі, регіоні та організації. Те, що може мати сенс в одному регіоні, не має сенсу в іншому, навіть якщо ми просто дивимося на регуляторне середовище.

В останні роки еволюція до Інтернету послуг та Інтернету Трансформації, яким, зрештою, буде Інтернет речей, почала відігравати вирішальну роль у цифровій трансформації.

Інтернет речей, завдяки чому переходимо до наступного етапу Інтернету, все ще перебуває на початкових стадіях. Таким чином, суть Інтернету речей, як чергового загального поняття для підключення пристроїв із вбудованим або приєднаним підключенням та можливостями зондування, надсилання, аналізу та/або прийому даних за допомогою Інтернет-технологій, безглузда. У споживчих додатках Інтернет речей дотепер не мав відчутної цінності чи справжньої інновації. Основна цінність вбачається в Індустріальному Інтернеті речей, завдяки чому промислові ринки, такі як виробництво та логістика, стають лідерами у трансформації. Останнє також зумовлене технологіями, які починають демонструвати вершину свого руйнівного потенціалу, включаючи виробництво добавок та вдосконалену робототехніку.

Бізнес завжди змінювався та впроваджував інновації, технології завжди мали виклики та можливості, нормативи та екосистеми завжди розвивалися.

Цифрова трансформація вражає кожну галузь. Але це також може впливати на всю діяльність, підрозділи, функції та процеси організації, оскільки може впливати на саму бізнес-модель як таку.

CapGemini Consulting була однією з перших, хто запропонував концепцію цифрової трансформації та схему цифрової трансформації, як ви можете бачити нижче. Компанія зробила це у співпраці з «Центром цифрового бізнесу MIT» під час трирічного дослідження, яке визначило ефективну програму цифрової трансформації як програму, яка розглядає, що і як [3].

Отже, важливим є те, що цифрова трансформація враховує всі параметри, необхідні для досягнення успіху, залежно від стратегії, дорожньої карти, цілей, зацікавлених сторін, контексту тощо. Важливо те, що не слід розглядати цифрову трансформацію з чистої технології, чи чисто маркетингового чи будь-якого іншого кута.

ЛІТЕРАТУРА

1. Digital transformation: online guide to digital business transformation. URL: <https://www.i-scoop.eu/digital-transformation/>
2. From Industry 4.0 to Society 5.0: the big societal transformation plan of Japan. URL: <https://www.i-scoop.eu/industry-4-0/society-5-0/>
3. Digital transformation framework by Capgemini Consulting and the MIT center for digital business. URL: <https://www.capgemini.com/>

REFERENCES

1. Digital transformation: online guide to digital business transformation. URL: <https://www.i-scoop.eu/digital-transformation/> [in English].
2. From Industry 4.0 to Society 5.0: the big societal transformation plan of Japan. URL: <https://www.i-scoop.eu/industry-4-0/society-5-0/> [in English].
3. Digital transformation framework by Capgemini Consulting and the MIT center for digital business. URL: <https://www.capgemini.com/> [in English].

Малойван Вікторія Віталіївна

кандидат юридичних наук, молодший науковий співробітник

НДІ правового забезпечення інноваційного розвитку

НАПрН України

ORCID: 0000-0002-4840-9273

НЕТИПОВІ СУБ'ЄКТИ ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ: ПОСТАНОВКА ПИТАННЯ

У роботі проаналізовано поняття нетипових суб'єктів господарювання, наведено приклади таких суб'єктів серед суб'єктів інноваційної інфраструктури. Зроблено висновок про їх місце та роль у сфері господарювання.